

LA FUERZA DE TODOS

Publicación mensual del Ejército Nacional

Año I - Número 8 - Diciembre de 2014 - Montevideo, República Oriental del Uruguay



Ejército Nacional
La Fuerza de Todos



**Departamento de
Comunicación Social
del Ejército**

Cnel. Yamandú Lessa

Cnel. Ricardo Devita

May. Wilson Graña

May. Gustavo Caubarrère

Sgt. 1º Lourdes Madera

Sgt. Gabriela Contreras

Cbo. 1ª Paula Abreu

Cbo. 1ª Fabricio Von Der Putten

Cbo. 2ª Alejandro Castro

Cbo. 2ª Sergio Señoranes

Cbo. 2ª Alejandra Criet

Cbo. 2ª Gimena Chiazzaro

Sdo. 1ª Viviana Martínez

Sdo. 1ª Mariana Meza

Sdo. 1ª Alejandra Rijo

Sdo. 1ª Lourdes Casales

Sdo. 1ª Bianca Soler

Sr. Jorge Herrera

Correo Electrónico:

holaejercito@gmail.com

Teléfonos:

2208 1542/1554

Dirección:

Garibaldi 2313

Impreso en:



**Div. de Publicaciones
de la O.R.T. y A.**

www.ejercito.mil.uy



podrán apreciar material gráfico que formó parte del trabajo anual pero que no había sido publicado.

Por otra parte quiero saludar a todos y a cada uno de los integrantes de nuestra Fuerza con motivo de celebrar el 15 de diciembre el “Día de la Familia del Soldado”. La familia, motor fundamental para el desarrollo de nuestra carrera, donde se cultivan y proyectan los valores y quienes incondicionalmente nos respaldan.

Finalizando quiero hacer un saludo especial a todos los integrantes del Ejército Nacional, los que han demostrado a lo largo del año su compromiso con la institución y sus valores, el respeto a sus pares en muestras permanentes de camaradería aportando todos lo mejor de sí.

Es mi deseo que reciban un cordial saludo en estas fiestas y que el próximo año los encuentre en esta gran familia, dedicados y profesionalizados brindando lo mejor para la evolución de nuestra institución y de la patria.

Los invito entonces a disfrutar una vez más de “La Fuerza de Todos”.

**El Comandante en Jefe del Ejército
General de Ejército Juan A. Villagrán**



**El día 15 de diciembre se celebra el
“Día de la Familia del Soldado”.**



¡Aprobado!

MIRANDO HACIA ADELANTE. Finalizando un nuevo año lectivo, retornamos a la E.S.O.E. para conocer de mano de sus protagonistas cómo transitaron esta experiencia y los futuros planes para esta institución, que crece cada vez más.

En la primera edición de la Fuerza de Todos, tuvimos la grata experiencia de conocer y difundir la tarea fundamental que cumple el Liceo Extra Edad de la Escuela de Sub Oficiales "Sargento Francisco de los Santos" (E.S.O.E.). Bajo el título "Dignidad, libertad y oportunidad" la nota divulgó no solo el trabajo curricular de este Centro de Estudios, sino la labor humana que allí se realiza volcando importantes valores.

Para dar cierre al año lectivo volvimos para encontrarnos con algunos de sus protagonistas y saber cómo habían sido los resultados del 2014.

La cálida bienvenida nos la dio la Cap. Myriam Techera, quien se desempeña como secretaria ante Secundaria. La profesional nos contó que al inicio del año no tenían muchos alumnos anotados, solo 35. Por esta razón hicieron una campaña de captación y lograron aumentar su cifra a 88. Los grupos los componían de 16 a 25 alumnos y el desempeño fue un éxito. Solo un estudiante deberá rendir examen -de Idioma Español- en el período de diciembre.

Por primera vez, durante este año, el liceo tuvo inspección en la mayoría de las asignaturas. Anteriormente, ya habían recibido Inspección General en lo que respecta a la parte administrativa y edilicia. Tuvieron una devolución, entregada por el director a los docentes inspeccionados, y, en la actualidad, se encuentran en la espera de los resultados genéricos. Aunque les adelantaron que estaba muy bien. La inspección sugirió el uso del sistema CECLI para



agilitar todo lo que refiere a trámites, coordinaciones de horas, reuniones de profesores, currículum, etc. Es una herramienta más ágil y el liceo ya designó un funcionario abocado a esta tarea.

En cuanto al grupo docente, nos recibió el Profesor de Historia Dr. Roberto Martínez Ramos, quien nos contó su experiencia. Resaltó, entre las virtudes del liceo, "que no hay ausentismo docente y que no hay deserción estudiantil, en lo que es el contexto educativo de deserción. Realmente los niveles que se lograron son muy buenos".

El cuerpo docente tiene el gran anhelo que para el 2015 se incorpore 5to año, ya que están dadas todas las condiciones para tal fin.

El profesor manifestó que: "La expectativa para el próximo año es que sigan

viniendo alumnos, pero para eso hay un tema que es real; falta internalizar, todavía dentro del Ejército, que hay un liceo militar extra edad para el personal subalterno. A eso se suma la dificultad de las distintas unidades, por falta de personal o por misiones de paz, para poder enviar al personal al liceo, a pesar de que haya alumnos interesados en hacerlo. En contrasentido, habría que tener en cuenta que el liceo es una excelente oportunidad para el Personal Subalterno, para el comando de las distintas Unidades -ya que les aumenta el nivel educativo de su propio personal-. Y es fundamental para un Ejército que va en búsqueda de la tecnificación y actualización. Todo esto sumado a que la nueva ley de educación exige llegar a 6to año".



Apuesta al futuro

FLAMANTES EGRESADOS. Regresamos al Liceo Militar “General Artigas” para reencontrarnos con Maximiliano Pilón (18) y Evelyn Sosa (18) –entrevistados en la edición N° 2 – con el objetivo de que repasen en estas líneas cómo fue su pasaje por la Institución y cómo evalúan su participación en “La Fuerza de Todos”.

¿Qué repercusiones tuvieron a raíz de su participación en la revista?

Maximiliano: Me sorprendió. Se la mostré a mis compañeros y a mis padres, la leyeron y les encantó la idea.

Evelyn: La vieron todas mis amigas y cuando la llevé a casa quedaron contentos. En general la opinión siempre fue positiva. Fue nuestra opinión desde nuestro punto de vista que considero, fue muy realista.

¿Cómo evalúan el año que culmina?

M: Fue muy provechoso, por lo aprendido en el curso. Fue el mejor año de los tres. Somos una familia y vamos a vernos por el resto de nuestras vidas.

E: Fue muy bueno, a todos nos dejó resultados muy positivos.

¿Qué planes tienen para el futuro?

M: Tuve un quiebre a mitad de año de lo que iba a hacer a futuro. Yo iba a ir a la Escuela Militar pero después cambié. Participé en un concurso en la Universidad de Montevideo llamado “Empresario por un día”. Al ver la dinámica de la Universidad, el concurso mismo, y después tener una propuesta de las autoridades de la Universidad, donde me ofrecieron una beca empecé a investigar más sobre el tema y ahí se despertó mi ímpetu empresarial. Voy a estudiar Dirección y Administración de Empresas.

E: Cuando entré al liceo las ideas se fueron aclarando. Había pensado en hacer la Licenciatura en Comunicación, pero después me di cuenta de que yo no podría seguir mi vida sin “esto”.

Ahora pienso seguir la carrera militar. Y después cuando termine haré otra cosa.

¿Cómo ven el camino que está recorriendo “La Fuerza de Todos”?

E: Me pareció desde un principio una idea muy interesante, porque también nos permite a nosotros observar desde otro punto de vista la realidad, uno se entera de cosas que no sabe y puede apreciar algo que tal vez no lo contaría mejor otra empresa fuera de lo militar, que si saliera del Ejército mismo.

M: Conuerdo con ella. Me parece que es una ventana a la sociedad. La gente, sobre las Fuerzas Armadas conoce poco. Está bueno que el Ejército enseñe y muestre cómo son las cosas en verdad en cuanto a Misiones de Paz, el trabajo que hace en el país, las funciones que cumple. Al tratar de acercar esto a la gente, es más aceptable, razonable y entendible para ellos.

E: Genera un enlace distinto. Es una

puerta que se abre para que la sociedad vea que en realidad no es lo que piensan.

¿Y qué opinan de Cimarrón?

E: Está buenísima, me encanta, siempre la leo. Está bueno que se haya creado un personaje que haya acompañado al Ejército desde sus orígenes. **M:** Es una buena forma de adaptación para los niños, los atrae mucho más.

Un mensaje que quieran transmitir a las futuras generaciones...

E: Nosotros ya nos vamos, pero veo que el liceo se está abriendo más a la sociedad. Acá te enseñan que uno haciendo las cosas bien, puede lograr lo que sea. Y eso es importante.

M: Yo creo que lo que más importa es la unión que las generaciones próximas tengan cuando ingresen. En el día a día hay que tratar de estar unidos, siempre. Porque es la mejor manera de seguir avanzando. ☺





“El Ejército te cambió la vida”

TESTIMONIO. En la segunda edición de nuestra revista, presentamos al Soldado de 1^a Luis Zalazar y su ejemplar historia de vida. Hoy, meses después, nos reencontramos con él.

Ingresó al Ejército en 2013. Desde el 2008 vivió en el Hogar Salterain del Instituto del Niño y del Adolescente del Uruguay (I.N.A.U.), debido a problemas familiares. Allí conoció a Elbio Martínez, director del hogar, a quien llama “padre” y a sus “tías”, los funcionarios del instituto. Esta nueva familia, fue la que lo sacó adelante, conteniéndolo y alentándolo a seguir adelante. Ellos vieron en él a “un joven con pasta de triunfador”. Al momento de conocerlo, el Sdo. de 1^a Luis Zalazar se encontraba estudiando para auxiliar de enfermería. Hoy, sus estudios culminaron de forma satisfactoria al haber aprobado las tres pruebas de primer año y haber ingresado a 2^º año.

¿Qué dijeron en el Hogar al ver tu foto en la revista?

Se pusieron todos muy contentos y el artículo está en la cartelera principal, donde se colocan los triunfos de los gurises.

¿Tu experiencia motivó a algún otro joven a ingresar al Ejército?

Si, luego de mi ingreso, ingresaron 4 jóvenes más. Dos de ellos fueron para unidades de Comunicaciones y dos a Artillería. Además, los Sres. Jefes de las unidades se comunicaron con Elbio Martínez y le transmitieron gran conformidad con su desempeño.

¿Cómo evalúas el 2014 dentro de tu actividad?

No fue un año fácil, en el sentido de que tuve muchos conocimientos para

asimilar. Pero con todo orgullo digo que fue un año muy positivo para mí, en el que tuve un apoyo enorme de aquellas personas que me rodean.

¿Qué expectativas tenés para el 2015?

Terminar lo que comencé gracias al Ejército, proyectar nuevas metas y agradecer con triunfos a aquellas personas que están poniendo su granito de arena para que salga adelante.

¿Qué te aportó la publicación de la revista?

La revista me hizo llegar que con la fuerza de todos podemos hacer muchas cosas para ayudar a las personas, no importa su origen.

¿Visualizás un cambio en la imagen de la Institución?

A veces no es tan fácil explicar las cosas, pero dentro de uno se siente y se comprende que el Ejército no es lo que solía ser. Todos aquellos que me rodean, tanto amigos como familia, me ven muy bien y me dicen “el Ejército te cambió la vida” y es verdad. ☺





Al ritmo del compás

CIERRE DE CICLO. Nos reencontramos nuevamente con el Mayor (BM) Hugo Cotelo, Sub Director de la Escuela de Músicos del Ejército (E.MUS.E.) para hacer un recuento sobre los logros y las metas alcanzadas en este año que se acerca a su fin.

A mediados de este año visitamos la E.MUS.E. con el objetivo de conocer más de cerca y a través del relato de diferentes integrantes de la institución cómo es la vida allí, cómo aprenden, trabajan y desarrollan incesantemente su vocación. Esa mirada que nos formamos uniendo múltiples perspectivas se plasmó luego en una nota publicada en la 3^a edición de "La Fuerza de Todos" bajo el título de "Amor por la Música". Hoy, tenemos la oportunidad de conversar nuevamente con su Sub Director y escuchar su opinión sobre diferentes tópicos.

¿Cómo evalúa el año dentro de su actividad?

La evaluación sobre las actividades desarrolladas en la E.MUS.E. ha sido altamente positiva, se pudo alcanzar los objetivos previstos en cuanto a la formación, capacitación y perfeccionamiento no sólo de Músicos Militares de nuestro país sino también de otros países como es el caso de un Sgto. 1º

del Ejército Paraguayo que realizó el curso de Segundo Maestro de Bandas Militares y que retornó a su país muy satisfecho por la enseñanza adquirida en esta casa de estudios. En lo referente a los jóvenes que ingresaron, provenientes de diversos contextos sociales, lograron amalgamarse como grupo adquiriendo valores y conocimientos que posteriormente les brindarán herramientas sólidas para desempeñarse como Músicos Militares.

¿Qué expectativas tiene para el 2015?

Una expectativa importante que tengo es que se continúe con la publicación mensual de "La Fuerza de Todos" a través de la que se pueda continuar informando al público y haciéndolo participante de las diferentes actividades que se realizan dentro de la Fuerza.

¿Qué le aportó la publicación de la revista?

La publicación mensual de la revista

es muy positiva debido a que pone en conocimiento a los diferentes públicos – interno y externo – sobre las actividades que desarrolla la Fuerza particularmente en lo referente a la importante misión que cumplen las Bandas Militares como nexo entre la población civil y el Ejército, como así también en actos y ceremonias internas.

¿Visualiza un cambio en la imagen de la Institución?

Se puede ver en el día a día gratamente un cambio de apertura desde y hacia la sociedad en donde por diferentes vías de comunicación el Ejército Nacional está siendo aceptado por la población civil, que hoy en día se dirige con respeto hacia los integrantes de la Fuerza. También, los medios de comunicación dan a conocer las diferentes actividades del Ejército Nacional particularmente en Misiones Operativas de Paz, dejando muy en alto el prestigio de nuestra Institución.





Fotografía deportiva

SUMANDO ÉXITOS. La Capitán Romilda Porrini continúa cosechando logros. Este año clasificó para el mundial de distancia Ironman en Kona, Hawaii. Es el primer atleta uruguayo que lo consigue.

Nueve de noviembre, ciudad Fortaleza, Brasil. Son las seis de la mañana. Alrededor de 1500 individuos se ligan en estampida para participar de una de las carreras más largas y desafiantes que existen. En el Ironman, como lo dice su nombre, hay que ser de fierro para atravesar por tantos obstáculos. La Capitán (V-IA) Romilda Porrini lo es. Nada 3, 8 km, pedalea 180 y, para finalizar, corre 42.

Pero, antes de terminar esta ardua carrera, detengámonos un momento. Temperatura de 30 grados y un viento que sopla sin dar tregua. Porrini, ya casi por inercia, levanta su pie del suelo. Partículas de polvo se desprenden en ese trote y varias gotas de sudor corren lentamente bordeando su rostro. Ahí. Precisamente en ese punto, cuando la atleta se mantiene en el aire, desafiando por un segundo las reglas de la gravedad, saquemos una foto. Una de esas en las cuales parece que el movimiento va a continuar, pero el foco de atención se detiene.

La Fuerza de Todos decide aprovechar el instante para contar el repaso que hace la deportista, quien ha tenido varios logros durante el año que acontece.

Enero: primer puesto en el Ironman de Pucón en su categoría y quinto puesto general de damas. Febrero: segundo puesto en el Triatlón de Carmelo. Marzo: primer lugar en el Triatlón de Durazno, tercera en la XK Race Córdoba, segunda en el Triatlón de Punta del Este y la obtención del Campeonato Nacional de Triatlón. Mayo: segundo puesto en su categoría, 17º en la clasifi-

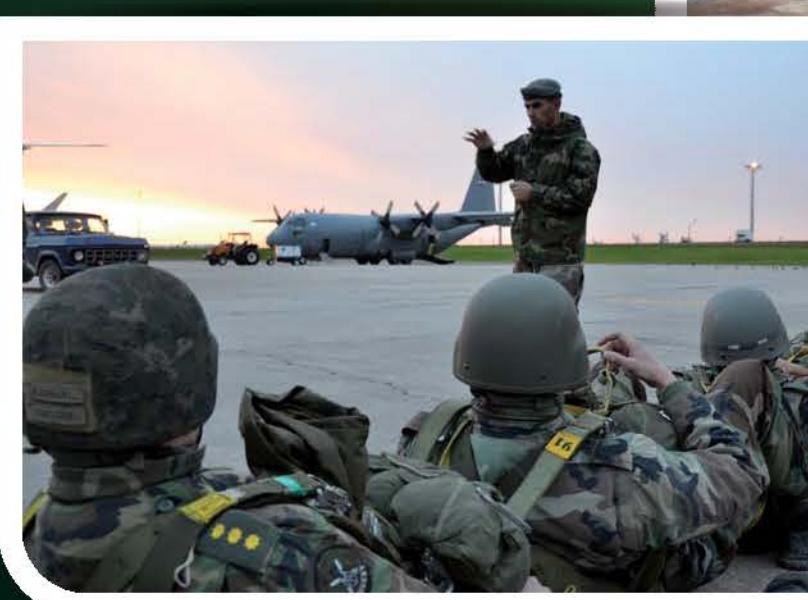


cación general de damas del 70.3 Ironman St. Croix; primer puesto general de damas en el duatlón de Montevideo. Agosto: primer puesto en el Campeonato Brasileño de Triatlón de Larga Distancia Joao Pessoa (categoría 40-44). Octubre: primer puesto general de damas en el Half Cuna de la Bandera, Argentina.

Para Porrini, la publicación le aportó reconocimiento y gratificación personal, lo cual constituyó un elemento adicional muy importante para su motivación. “Sería mi aspiración que mi desempeño competitivo resulte un aliento para aquellos camaradas que estén encarando actividades deportivas de cualquier índole”, reflexiona. Asevera que la revista, sin duda, contribuye a que las personas ajenas a la familia militar, estén más al corriente de las actividades realizadas por integrantes de la Institución. “Que no son las estrictamente profesionales, como por ejemplo deportivas y en otros ámbitos”, indica.

Retomemos la carrera. Los champio-

nes vuelven a pisar el suelo. La tierra vibra. ¿En qué pensará la Capitán, ahora que está por llegar a la meta? ¿Volverá al principio del año, cuando, con su entrenador Santiago Moyano y su médico deportólogo Edgardo Barboza se pusieron como objetivo participar de la competición brasileña?, ¿Repassará en su memoria esas semanas en las que destinó entre 27 y 29 horas para capacitarse?, ¿Recordará cómo pudo conjugar el trabajo y la familia, algo más difícil que la misma carrera?, ¿Reflexionará sobre cuán agradecida está con su esposo, quien comparte la misma pasión y su familia que le apoya en todo momento?, ¿En cómo sus sueños se están haciendo realidad?, ¿o, simplemente, en llegar? No lo sabemos. Porrini traspasa la línea de arriba y obtiene el triunfo en su categoría por edad, el octavo lugar en la general de damas y el puesto 79 sobre el total. Consigue la clasificación para el mundial de distancia Ironman en Kona, Hawaii para el año 2015, logro que se da por primera vez para un atleta uruguayo. ☺





Riendas de existencia

DIRECTO AL ESPÍRITU. El Teniente Primero Esteban Vieta hace su resumen del año y el balance de aquella instancia en la cual en el departamento de Flores pudo conectar las dos puntas de la vida a través del Grupo “Éxodo del Pueblo Oriental” A/ P 122 mm de Artillería N° 2.

“Siempre las cosas lindas se guardan en el corazón”, dice el Teniente Primero Esteban Vieta, quien tiene aferrados los recuerdos de Flores en lo más profundo de su ser. Hace unos meses, nos habló de niños y ancianos que se llamaban “abuelos” y “nietos” sin conocerse; de mover un rail por un viejito que estaba ciego; de un señor con pocos recursos que donó su yegua para colaborar con la causa. Nos contó sobre caballos que -además de desarrollar la recuperación de personas con discapacidades- ayudaron a curar penas. Mencionó a un departamento agradecido, y describió la magia de los martes y jueves, cuando se juntaban las dos puntas de la vida.

Otra vez, La Fuerza de Todos tuvo la afinidad con la historia de nuestro protagonista quien actualmente estudia en la Escuela de Equitación con el fin de profesionalizar su vocación.

Empezaron con tan solo seis chiquílines. Pero -cuando quisieron ver las dimensiones de su aspiración- 90 niños y 12 viejitos asistían a las sesiones de equinoterapia. El cariño devuelto fue algo espectacular para Vieta, quien aún sigue en contacto con las familias de Flores que participaron de la experiencia.

En el 2010 se consiguieron distintos objetivos. Uno de ellos fue el proyecto que la Institución llevó a cabo con el MIDES por el cual obtuvo la donación de materiales para que la iniciativa fuera posible. Este acuerdo fue una de las formas de acercarse a la sociedad, pilar fundamental para construir un futuro mejor. A partir de este logro, se



El Teniente 1º Esteban Vieta en una sesión de Equinoterapia en el Departamento de Flores.

habilitaron cinco propuestas más. A Esteban, la publicación en la revista le causó principalmente satisfacción personal. Muchas personas se acercaban a decirle: “Lo felicito y muchas gracias”. Para él, esas palabras tan sencillas y profundas, que le enorgullen, lo animan a continuar. En su camino descubrió lo hermoso que es ver la sonrisa de los niños o la alegría de los padres. “Simplemente con ello, está más que pago nuestro más arduo trabajo”, señaló.

Considera que este nuevo medio de difusión es de suma importancia. Para él, los militares, así como el resto del mundo, miran por encima las grandes o pequeñas revistas pero cuando ven un título, un amigo o conocido que les

llama la atención, funciona como un factor multiplicador de información. Y como una herramienta más para dar a conocer lo que hacen día a día dentro del Ejército.

Por la vorágine de la rutina, se pasan por alto un millón de cosas simples o complejas. Pero, al recopilarlas en un mensuario se hacen públicas y masivas y esto le suma importancia a los militares. “A través de ella se puede crear una mejor y genuina imagen del Ejército Nacional”, aseguró el Teniente.



Planes para la vida

HACIA ADELANTE. Mantener el espíritu, pero estar dispuesto al cambio, son las claves que tiene la E.Com.E. cuando construye un mejor destino para sus alumnos.

Cuando uno elige un plan de estudios, no solo piensa en un presente cercano, sino que, aunque en ocasiones no se dé cuenta, apuesta fichas a su futuro. Las huellas que deja en el aula serán las que indiquen el camino de su profesión. En la E.Com.E. son conscientes de dicha realidad. Por esta razón, han modificado los planes de aprendizaje para que los alumnos sepan que cuando la eligen, además de un lugar de estudios, hay personas que se preocupan por su porvenir.

La Fuerza de Todos volvió a tener contacto con la E.Com.E. a través de la Licenciada en Psicología Cinthia Quagliatta y la Tte. 2º Alexandra Caballero.

La experta en psicología realizó una evaluación muy favorable en cuanto a los logros conseguidos en el transcurso del año. Mencionó la existencia de varios proyectos que se han puesto en marcha, en pos de brindar un mejor servicio a quienes los prefieren. “En esa elección se definen muchos aspectos que inciden en la vida del sujeto y de su familia”, manifestó.

En lo que refiere específicamente a su actividad, se pudieron cumplir los objetivos planteados. Contó con el apoyo de los superiores a cargo y la buena disposición de los aprendices, quienes trabajaron en conjunto para poder realizar los talleres temáticos. Se intentaron abordar situaciones sociales que indirectamente afectaban sobre la población. Asimismo, se realizaron seguimientos a aquellos casos que ameritaban un tratamiento más personalizado,

para los cuales contaron con el apoyo de otras instituciones y de profesionales comprometidos con sus tareas.

“Personalmente creo que el trabajo en equipo, que trasciende las fronteras de la Institución y teje redes con el entorno, da lugar a mejores resultados, sobre todo cuando trabajamos con adolescentes”, señaló Quagliotta.

Para el próximo año, la idea es continuar en la misma dirección, con la optimización de su trabajo, desde la autocrítica y la búsqueda constante de nuevos proyectos. En el 2015, se quiere integrar la opinión de los aprendices, quienes, según la psicóloga, han recorrido parte de su proceso de formación y son actores fundamentales para la elaboración de nuevas ideas. En cuanto a la revista, manifestó que no solo se encargó de difundir las características que definen a la E.Com.E como Institución, sino que también dio lugar a mostrarlos puertas adentro con todo lo que eso significa. Desde cómo es el día a día y las actividades que se realizan, hasta los alojamientos con los que

cuentan. Además, se dieron a conocer los convenios acordados y cuál es el perfil de sus egresados. Por otra parte, la Teniente 2º, Alexandra Caballero, expresó que la publicación está muy buena y, a través de ella, se informan de muchas actividades del Ejército que no están a su alcance. “Esta revista es un medio de Comunicaciones entre el militar y su entorno”, indicó.

Quagliatta expresó que todos los esfuerzos por mantenerse actualizados y en contacto con el exterior permiten cambios muy favorables para toda la Institución. El hecho de trabajar directamente con una población, en su mayoría adolescente, les exige estar en constante movimiento para acompañar cambios sociales que directamente los afectan. “Esta institución si bien busca mantener rasgos que le son propios, tiene suficiente adaptabilidad para aceptar cambios”, indicó. Por otro lado, Caballero aseveró que cuando el cambio es positivo reconfirma en lo humano. ☺





Vehículo de logros

A TODO MOTOR. El Teniente Coronel Carlos Cerrone - entrevistado en la edición N° 7 de *La Fuerza de Todos* - quien se desempeña en el Servicio de Transporte del Ejército, realizó un balance de lo que fue el 2014.

Hace unos meses, desde la La Fuerza de Todos, nos contactamos con el Teniente Coronel Carlos Cerrone para hablar sobre el gabinete psicotécnico que alberga el Servicio de transporte del Ejército. El equipo evaluaba las capacidades psicomotrices de quienes lo utilizaban.

Este mes, regresamos para pedirle al Tte. Coronel que nos cuente sobre su evaluación del año y su opinión sobre la publicación de la cual todos somos parte. Cerrone respondió con gusto. Resumió al 2014 en pocas palabras.

El año fue sobre ruedas y cumplió con las previsiones realizadas por el STE. Para el año próximo, se establecieron actividades a desarrollar como la firma del convenio con UTU y UPM para realizar cursos en conjunto e instruir a choferes en el interior del país.

Por otra parte, nos contó sobre la firma del acuerdo con UNASEV para instruir a conductores de bajos recursos a lo largo de Uruguay. Ambos convenios se desarrollarán en los próximos meses, siendo estos una gran oportunidad para futuros emprendimientos.

Conocimiento de la información

Para el Tte. Coronel la publicación de la revista aportó difusión a las actividades que realiza el Servicio, que las mismas sean de conocimiento al resto de la Fuerza. Se trata de un cambio importante que fomenta la buena imagen de nuestra Institución y es una forma de hacer estar al tanto de lo que se realiza cada día en las distintas reparticiones “por el bien del Ejército Nacional”, indicó. ☈

C.S.D. ANDRESITO



Un 2014 con mucho sudor

LOGROS QUE PROYECTAN. La labor realizada durante el año fue un éxito. Tanto desde el punto de vista de mantenimiento como desde el desempeño deportivo, es aplaudible la gestión del Club Social y deportivo Andresito.

Este año nadamos en las piscinas, practicamos esgrima, corrimos en los campeonatos de atletismo. El Club Social y Deportivo Andresito participó de La Fuerza de Todos, y lo hizo con varias medallas en su haber.

“El trabajo realizado a la luz de la intención del Comandante permitió que los objetivos delineados a principio del año fueran alcanzados en tiempo y forma”, indicó el Coronel Luis Filardi. Los logros se dieron en el mantenimiento y uso de las instalaciones edilicias, en la gestión deportiva de los atletas y usuarios quienes, a diario, atraviesan el por-

tón del campo deportivo del Ejército. Para el Coronel, en el 2014 se cimentó un gran escalón. Por esta razón, sus deseos para el año próximo es que, a partir de lo conseguido, se continúe edificando en beneficio de la Institución y la sociedad. Su campo deportivo está llamado a ser, siempre que los próximos escenarios lo permitan, un lugar donde la familia militar pueda realizar actividades físicas, mejorar su salud, y para aquellos que lo deseen, proyectarse como atletas de alto rendimiento en disciplinas propias del arma y otras.

Para Filardi, la publicación aportó una

mejor comunicación con las familias de sus deportistas y usuarios. A través de ella, se potenciaron sus capacidades y obras. “Mes a mes se creaba la expectativa de cuál sería el mensaje en la oportunidad de la nueva edición”, indicó.

Está de acuerdo en que hubo un cambio de imagen en la Institución. “La prensa escrita sea diaria, semanal o mensual continua siendo la base de todas y esta revista permitió mostrar, de manera original, una nueva forma de hacernos conocer, todos mejoramos y fortalecimos nuestra imagen”, señaló. ☈



Aroma a papel

EL ARTE DE PLASMAR IDEAS. El Teniente Coronel Julio Ugartemendía contó a la Fuerza de Todos acerca de la labor que se realiza en la imprenta y reflexionó sobre el significado que tiene la revista y la historieta Cimarrón para el Ejército.

En este preciso instante, usted tiene entre sus manos un ejemplar de *La Fuerza de Todos*. Un conjunto de 16 páginas en las cuales el color verde predomina y, si asoma su nariz un poco, podrá percibir un ligero aroma a hoja, a tinta, e imprenta.

¿Cómo se consigue que las ideas, entrevistas y palabras provenientes del Ejército lleguen a su alcance en un formato sólido? La respuesta no es sencilla, ni breve. No yendo muy atrás, alguien propone una idea, se acepta, se entrevista, se fotografía, se escribe el artículo, se edita, se aprueba, se diseña, se guarda en un dispositivo de almacenamiento y se lleva hasta la imprenta. Recién en ese instante, la revista comienza su proceso de materialización.

Cuando el archivo arriba a este lugar es simplemente algo intangible, una serie de megabytes que, gracias al trabajo de 21 personas, se transforma en papel. Primero pasa por los diagramadores, quienes lo ajustan al tamaño final que

tendrá la obra. Luego, se manda a hacer un proceso fuera que consiste en el estampado de las chapas. La publicación necesita cuatro por cada carilla. Una de cada color, capaz de formar, punto a punto, la combinación que usted está viendo actualmente.

En las máquinas Offset se colocan, de a una, las chapas. Se imprimen todas las carillas en un color. Primero azul, luego en amarillo, rojo y, por último, negro. Cada página pasa cuatro veces por el gran aparato. Lo que lleva más trabajo es colocar las chapas y luego, intentar, emparejar la tinta con su antecesora. Si esto no se hace bien, la imagen se ve corrida, doble.

El cambio también es tangible

Cuando habla de *La Fuerza de Todos*, el Teniente Coronel Julio Ugartemendía, Jefe de la imprenta destaca dos aspectos. La revista, por sí misma, funciona como un medio de comunicación entre el Comandante en Jefe y el

personal subalterno. Y, además, a través de ella, los integrantes de la Institución pueden saber sobre lo que realizan sus colegas, que antes por razones geográficas, de tiempo y de especialización, se desconocían.

Esta realidad aporta al cambio de la imagen del Ejército que, para el Teniente Coronel, la crea cada persona. No se forma por una publicidad, sino que los individuos que lo integran se convierten en voceros. "Cuando la persona que está en la Fuerza conoce lo que están haciendo los demás, la valora más, y la presenta a la sociedad de diferente forma", asevera Ugartemendía. Agrega que el soldado que asiste puerta a puerta, que habla con un vecino o con un compañero de otro trabajo, está hoy traduciendo el mensaje de la revista.

Para él, la publicación llega a todas las unidades, posee temas de interés para el militar de lenguaje sencillo y accesible, y dice lo necesario, sin convertir la información en aburrida. El individuo que lee la nota se queda con la idea y, frente a una conversación, la aporta. No se crece por hacer más ediciones, sino porque cada semilla plantada en cada cabeza, se multiplica. De esta forma, se cambia la imagen institucional. Por otro lado, Ugartemendía destaca el gran aporte de Cimarrón, producto que trasciende las barreras del público interno. Hasta el momento, la Fuerza no producía nada para niños. Con esta propuesta, los más pequeños acceden a la realidad del Ejército y, a su vez, se transmiten valores nacionales de forma lúdica y didáctica. "Y lo que vos dejás en los niños, a la larga, siempre beneficia a la Nación, eso es importante", señala el Teniente Coronel. ©



“Estos son pequeñísimos pasos que se dan pero se dan, celebremos esos pasos que se dan”

VISIÓN PERIODÍSTICA. En un clima distendido y cordial Federico Paz nos recibió en las instalaciones de Canal 4 para darnos su impresión de la revista La Fuerza de Todos y lo que genera este medio que el Ejército Nacional eligió para difundir en una manera distinta de comunicación.

Cuando me llegó la publicación por primera vez, me pareció una magnífica idea, desde el nombre “*La Fuerza de Todos*” me hizo pensar que en los hechos es así. Me parece que la idea de la revista de abrir un poco las puertas, de que no sea todo una cuestión vinculada a lo misterioso o a una doctrina que es para pocos, me parece que es muy saludable para el Ejército y para la sociedad en general. Acercar el Ejército a la gente y a su vez que la gente se acerque, al menos en cuanto al conocimiento de las tareas que se desarrollan de todo lo que implica formar parte del Ejército me parece que es muy buena idea y cómo está planteada la revista me parece que es sensacional. Es una estrategia novedosa para el Ejército, estos son pequeñísimos pasos que se dan pero se dan, celebremos esos pasos que se dan.

Yo creo que sí veo señales interesantes de esa apertura, capaz que por eso de que venimos de un preconcepto de que “los militares van por acá y la sociedad va por otro lado” y en realidad me parece que ahora no. Lo que ocurrió el otro día en la explanada de la Intendencia en donde quien quisiera ver - a iniciativa del Ejército - se hizo una destrucción de armas. Eso también es abrir, es mostrar que las cosas las hacen así en esta forma. Se involucran en campañas que tienen que ver con el interés social, el desarme de la sociedad me parece que nos involucra a todos y que el Ejército tome esa bandera también me parece que muestra con hechos otra apertura, otra manera de proceder.

También me gustó la incorporación de “*Cimarrón*”, primero porque es un per-



sonaje simpático que tiene que ver con la historia del Uruguay en sí, hasta de Artigas, ese personaje del que nos apoderamos todos desde su ideología hasta lo que hizo.

Cimarrón está vinculado a aquellas épocas y al Uruguay en sí y cumple con un propósito social, porque no sólo plantea hechos de la historia que son mucho más fáciles de incorporar para los más pequeños contado en forma de historieta. Que te lo cuente un personaje al que le podés ir agarrando cariño o incorporando desde chico, y también consejos para el tránsito. Me parece que es un público donde el Ejército tiene que poner la mira en el buen sentido porque es cambiar la cabeza que los adultos tenemos. Si el Ejército se presenta para los más pequeños ya de

un modo amigable, los niños van a crecer con otra imagen, con otro concepto de lo que es el Ejército, de lo que es la Fuerza, de lo que hace. Me parece que a *La Fuerza de Todos* habría que hacerlo más masivo, porque traería un beneficio para todos. En los lugares donde haya sala de espera, que esté.

Hay que ir acompañando la evolución de hacia dónde va el mundo, la comunicación es fundamental y esto en definitiva es comunicación. Y hoy en día donde la comunicación se ha globalizado no puede ser que nosotros estemos más al tanto de lo que hace el Ejército de otro país, que lo que se hace aquí, así haga menos, más o mejor no importa acá se hacen cosas y está bueno comunicarlas. ☺

Una mirada sociológica por la Lic. Silvina Brun

“COMUNECTIVIDAD”. La Licenciada en Sociología Silvina Brun nos presenta en estas líneas, un análisis sobre la evolución del proceso comunicativo que ha llevado adelante el Ejército Nacional a lo largo de este año.



Expo Prado 2014: momentos previos a una demostración del Grupo de Operaciones K9. Miembros del público se acercan a acariciar a los perros ovejeros, quienes con su simpatía y destreza conquistaron a la audiencia.

Es imposible para un investigador que se dedica a la sociología militar, pasar por alto la publicación de la revista “La Fuerza de Todos”. Uno de los datos más importantes a la hora de investigar ámbitos castrenses es evaluar en qué medida la institución en cuestión se abre a la sociedad, para comunicar su realidad interna, ya que estos ámbitos suelen ser considerados espacios cerrados y opacos. Una característica central para categorizar a un ejército como moderno es la existencia de una postura comunicacional abierta, reforzada por una buena dosis de accesibilidad, tanto a los espacios físicos como simbólicos, propios del ejército en cuestión.

He tenido la oportunidad de conocer el proceso a través del cual cobró realidad esta iniciativa: “La Fuerza de

Todos”. A través de ella, he conocido vivencias y realizaciones de muchos efectivos del Ejército Nacional, que nos sorprenden con su forma de encarar el día a día, en muchos casos, llenándonos de orgullo. También tuve la suerte de seguir de cerca el nacimiento de Cimarrón, personaje que, al día de hoy, tiene vida propia. Difícilmente alguien hubiese podido imaginar que en unos pocos meses este Perrito soldado iba a ganar la simpatía de todos los que hemos tenido oportunidad de seguir sus aventuras.

Creo que es una herramienta muy interesante que la cotidianeidad de nuestros soldados pueda ser relatada en este tipo de notas y entrevistas. Considero que visibilizar las actividades que cumple el Ejército Nacional por medio de sus integrantes es un mecanismo pri-

vilegiado para que los uruguayos podamos sentirnos parte de un solo proyecto a futuro, la construcción de una sociedad cada día mejor.

Según datos recabados en las investigaciones que he realizado, nuestros militares sienten la imperiosa necesidad de hablar y expresar su punto de vista, tienen la necesidad de establecer una “comunectividad”, o sea, una comunicación conectada. Creo que este medio es propicio para reforzar el necesario proceso de imbricación de la institución castrense con la sociedad a la que pertenece.

¡Felicitaciones al equipo que trabaja en la publicación de esta revista y sigan adelante! ☺

Gracias por ser parte de
LA FUERZA DE TODOS



La Revista “La Fuerza de Todos” desea expresarles a todos los integrantes del Ejército Nacional, a través de la última edición del año, el agradecimiento por el apoyo incondicional para la realización de la misma, las muestras de satisfacción y las sugerencias , lo que nos alienta a continuar con este gratificante trabajo.

Es momento también para brindar con ustedes por los logros alcanzados en este año, tanto en lo personal como en lo laboral, desearles una Feliz Navidad junto a sus seres queridos y un Feliz 2015. Donde consigan todo lo que se propongan, con constancia, trabajo y espíritu de cuerpo valores que identifican a nuestra Institución y su gente.